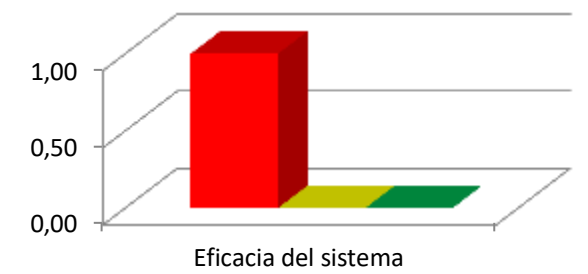
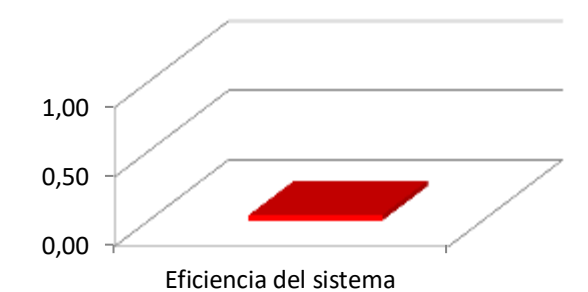


Objetivo General	Indicador	Fórmula	Estado	Meta	Rangos	
Evaluar y mejorar continuamente la gestión del Programa de Gestión de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo de MASHUP INTERACTIVE AGENCY, C.A.	% Indicador de horas de capacitación en la nómina total Corresponde a la eficacia del sistema (cumplimiento en el logro de las metas)	(N° horas cursadas por participante / N° horas meta en un trimestre) * 100 en rangos	100,00% (25 participantes) 0,00% (0 participantes) 0,00% (0 participantes)	100% (16 horas por participante)	< 75% (< 12 horas) 75-99,9% (≥ 12 - < 16 horas) ≥ 100% (≥ 16 horas)	 Eficacia del sistema
	% Indicador de participación activa en el programa de capacitación Corresponde a la eficiencia y efectividad del sistema (grado de aprovechamiento de los recursos)	(N° de participantes que han aprobado al menos un curso/N° de la nómina total)*100	4,00% (1 participante)	100% de los participantes	< 75% 75-99,9% ≥ 100%	 Eficiencia del sistema

Alerta estratégica:

	Cumplimiento
	Alerta
	Incumplimiento

Observaciones generales:

La meta es el 100% de la población de la nómina pues se refiere a un cumplimiento legal establecido en la Norma Técnica 01-2008: 16 horas trimestrales por trabajador. Se establecen rangos para el estudio del comportamiento en el trimestre, lo cual representa evidencia del cumplimiento legal del centro de trabajo. Población total de MASHUP INTERACTIVE AGENCY, C.A.: 25 participantes efectivamente matriculados.

Sugerencias y planes de acción:

Realizar una campaña de información por correo electrónico y cartelera sobre la necesidad individual de formarse en seguridad y salud en el trabajo y su importancia legal para la empresa.

Planificar reuniones entre el servicio de seguridad y salud laboral y los jefes de departamento para promover desde los niveles organizacionales superiores la capacitación en seguridad y salud en el trabajo a través de la plataforma Moodle (por ejemplo).

Asignar una cuenta de correo electrónico en el servidor de MASHUP INTERACTIVE AGENCY, C.A. para el envío masivo de correos.

Realizar un estudio diagnóstico para identificar por qué los trabajadores no ingresan al sistema y no alcanzan las metas trimestrales.